

سواد رسانه‌ای

تحلیل‌های هفتگی علمی و خبری

در این نشریه لینک‌های متعددی به رنگ نارنجی وجود دارد که شما در صورت اتصال به اینترنت، می‌توانید با کلیک بر روی آن‌ها مطالب مورد نظران را در مرورگر خود مطالعه فرمایید.

ضرورت توانمندسازی مهارت‌های مرتبط با سواد رسانه‌ای دانش‌آموزان

در میان مقاطع تحصیلی در آموزش و پرورش، مقطع متوسطه به سبب داشتن نقش ارتباطی بین مدرسه و جامعه از اهمیت بالا و سرنوشت‌سازی برخوردار است. دانش‌آموزان این مقطع که به عنوان دیپلم از آن خارج می‌شوند ضروری است به سواد رسانه‌ای به عنوان مهارتی لازم برای زندگی در عصر کنونی و جامعه اطلاعاتی مجهز شوند. مهارتی که تسلط بر آن برای دانش‌آموزان بیش از سایر اقشار جامعه احساس می‌شود.

سازمان‌ها و موسساتی که در زمینه سواد رسانه‌ای فعالیت می‌کنند مانند: یونسکو دربره چهار زمینه در خصوص مهارت‌های مورد نیاز سواد رسانه‌ای توافق دارند. مهارت‌های مرتبط با سواد رسانه‌ای می‌توانند در توانایی در زمینه‌های دسترسی و استفاده، تحلیل کردن، ارزیابی انتقادی و تولید خلاق خلاصه شوند. همه این مهارت‌ها پیشرفت جنبه‌های شخصی توانایی‌های خودآگاهی، تفکر انتقادی و توانایی حل مشکل را تقویت می‌کنند. این زمینه‌ها را می‌توان توانایی دسترسی و استفاده از رسانه‌ها، تحلیل و ارزیابی، تولید و ارتباط با پیام‌های رسانه‌ای و تفکر انتقادی نامید. برای مطالعه مشروح این گفتار (نوشته عباس تقی‌زاده) بر روی لینک مربوطه کلیک کنید.



توانایی‌های حاصل از سواد رسانه‌ای

در این گفتار به اینکه آموزش دانش سواد رسانه‌ای در دنیای معاصر تا چه حد برای ما و بخصوص فرزندان ما مفید است؟ (از ایترو باید هر چه زودتر در نظام آموزش رسمی کشور گنجانده شود)، در پی آشنایی و تسلط هر یک از افراد جامعه بر «سواد رسانه‌ای» چه توانایی‌هایی برای فرد حاصل می‌شود؟ و این توانایی‌ها به چه کارهایی می‌آیند؟ پاسخ داده شده است. از توانایی‌های حاصل از سواد رسانه‌ای می‌توان به توانایی استفاده صحیح از تکنولوژی رسانه، توانایی کسب نگاه انتقادی و نه منفعلانه، توانایی مقابله با تأثیرات ناشی از تکنیک‌های رسانه‌ای، توانایی تجزیه و تحلیل پیام‌های رسانه‌ای و همچنین توانایی اتخاذ رژیم مصرف رسانه‌ای مناسب می‌توان اشاره کرد که به طور کامل بررسی خواهند شد. برای مطالعه مشروح این گفتار (نوشته رضا سیف‌پور) بر روی لینک مربوطه کلیک کنید.

چشم در چشم مخاطب

اینکه وقتی قرار است پیامی را بفرستیم بدانیم آنچه می‌خواهیم بگوییم را چه کسی قرار است دریافت کند بسیار مهم است. پی‌توجهی به همین اصل ساده در بسیاری از رسانه‌ها باعث «خود گفتن و خود خندیدن» شده است. توجه به همین اصل به ما امکان سنجش مخاطبان و دریافت واکنش آنها را می‌دهد. اگر مخاطبان برای ما مهم باشند، دیدن آنها هم مهم خواهد بود. این دیدن و شناخت گاهی رو در رو و چهره به چهره است و گاهی هم نیست. گاهی جور دیگری مخاطبان‌مان را ببینیم و حواسمان به آنها باشد. یعنی اگر در یک کانال یا گروه تلگرامی پیامی ارسال می‌کنیم، بدانیم چه کسانی و با چه ویژگی‌هایی این پیام ما را دریافت خواهند کرد و چه واکنشی به آن خواهند داشت. برای مطالعه مشروح این گفتار (نوشته اسماعیل رضایی) بر روی لینک مربوطه کلیک کنید.

آغاز کارگاه‌های تابستانی سواد رسانه‌ای

با همکاری موسسه هدایت میزبان، موسسه مسیر، جهاد دانشگاهی، اداره کل تبلیغات اسلامی و نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

خطرات فضای مجازی بدون سواد رسانه‌ای

محمد صادق افراسیابی؛ مدرس دانشگاه و دبیر کل همایش سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی بیان می‌کند.

امروز بیش از «سواد رسانه‌ای» به «سواد تحلیل رسانه‌ای» نیازمندیم

دکتر حسن بشیر؛ دانشیار دانشگاه امام صادق (ع) می‌گوید.

اینفوگرافیک

ویژگی و آسیب‌های فضای مجازی

بررسی ویژگی‌های فضای مجازی، خطرات احتمالی شبکه‌های مجازی و راهکارهای تخصصی سواد مجازی

دلایل گرایش روزافزون ایرانی‌ها به شبکه‌های اجتماعی چیست؟

تمامی کشورها به نوعی نگرانی‌های خود از گسترش شبکه‌های اجتماعی ابراز کرده‌اند. اما به‌مراعات افراد کمتری از جامعه را به خود مشغول کرده است.

ارتقاء سواد رسانه‌ای؛ تثبیت‌کننده

جایگاه فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی

مجموعه سهرابی؛ کارشناس برنامه ریزی آموزش‌های دینی اداره کل امور فرهنگی رسانه و فناوری‌های نو، اظهار داشت.

خلاصه کتاب «سواد رسانه‌ای»

درآمدی بر شیوه‌یادگیری و سنجش

نوشته علی طلوعی

سواد رسانه‌ای نگرانی از تأثیرگذاری منفی

شبکه‌های اجتماعی را کاهش می‌دهد

ناهید احمدی؛ مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی توضیح می‌دهد.

انتقال سواد رسانه‌ای به جامعه نیازمند

دید انتقادی همراه با دانش است

سیدمرتضی موسویان؛ رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در جلسه کارگروه استانی شبکه ملی فرهنگ در گرگان گفت

دانلود پیش‌نویس

کتاب تفکر و سواد رسانه‌ای پایه دهم

بخوانید و نظر دهید

کتاب بازی‌های رایانه‌ای توسط اسماعیل رضایی، مؤلفان ایرانی و عاطفه نوریراد نوشته شده و در ۹ درس به موضوعاتی در حوزه بازی‌های رایانه‌ای پرداخته

کتاب سواد رسانه‌ای ۳ «بازی‌های رایانه‌ای»

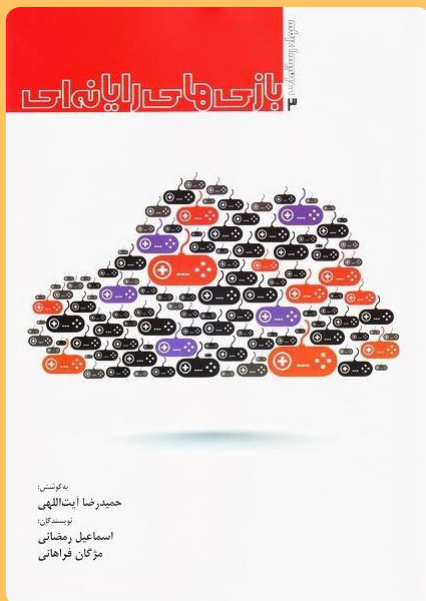
است. بازی‌های رایانه‌ای چیست؟ انواع بازی‌های رایانه‌ای، چرا بازی‌های رایانه‌ای جذاب است؟ انواع مخاطب در بازی‌های رایانه‌ای، نقش‌ها و تأثیرات فرهنگی بازی‌های رایانه‌ای، خشونت، سبک زندگی و بازی‌های رایانه‌ای، بازی‌های رایانه‌ای چگونه ساخته می‌شود؟ بررسی نمونه‌ای از بازی‌های رایانه‌ای و تحلیل بازی‌های رایانه‌ای موضوعاتی است که این کتاب آموزشی در درس‌های جداگانه‌ای آنها را تشریح کرده است.

نویسندگان در توضیح چرا بازی‌های رایانه‌ای جذاب است؟ به دلایلی همچون: شروع جذاب بازی‌ها، درگیر ساختن عمیق کاربر با بازی، تنوع بخشیدن به بازی‌ها، پاداش مستمر، تلاش برای ارضای ماجراجویی و کنجکاوی کاربران، و موارد دیگری همانند انجام امور غیرممکن اشاره کرده‌اند.

کتاب حاضر به تعاریف سبک‌های بازی‌های رایانه‌ای و همچنین مفاهیم و ملاحظات مرتبط با آن می‌پردازد. بازی‌های رایانه‌ای به دلیل تصاویر متحرک و گرافیک بالا و هیجان زیاد باعث شده است که مخاطب چشمگیری داشته باشد.

از عواملی که باعث می‌شود ژانرهای متفاوتی از بازی‌های رایانه‌ای ساخته و توسعه یابد موتورهای بازی می‌باشند. همچنین سبک‌ها و گونه‌های بسیاری در بازی‌ها به وجود آمده که هر کدام دارای قواعد خاص خود است.

کتاب سواد رسانه‌ای ۳ «بازی‌های رایانه‌ای» در ۳۲ صفحه و به قیمت ۴ هزار تومان توسط مؤسسه فهم (وابسته به موسسه فرهنگ و هنر هدایت میزبان) روانه بازار نشر شده است. علاقه‌مندان می‌توانند برای خرید اینترنتی این کتاب از www.hmizan.ir/ اقدام نمایند.



مؤلفان: حمیدرضا ایت‌اللهی، نویسنده: اسماعیل رضایی، مؤلفان: مزگان فراهانی